

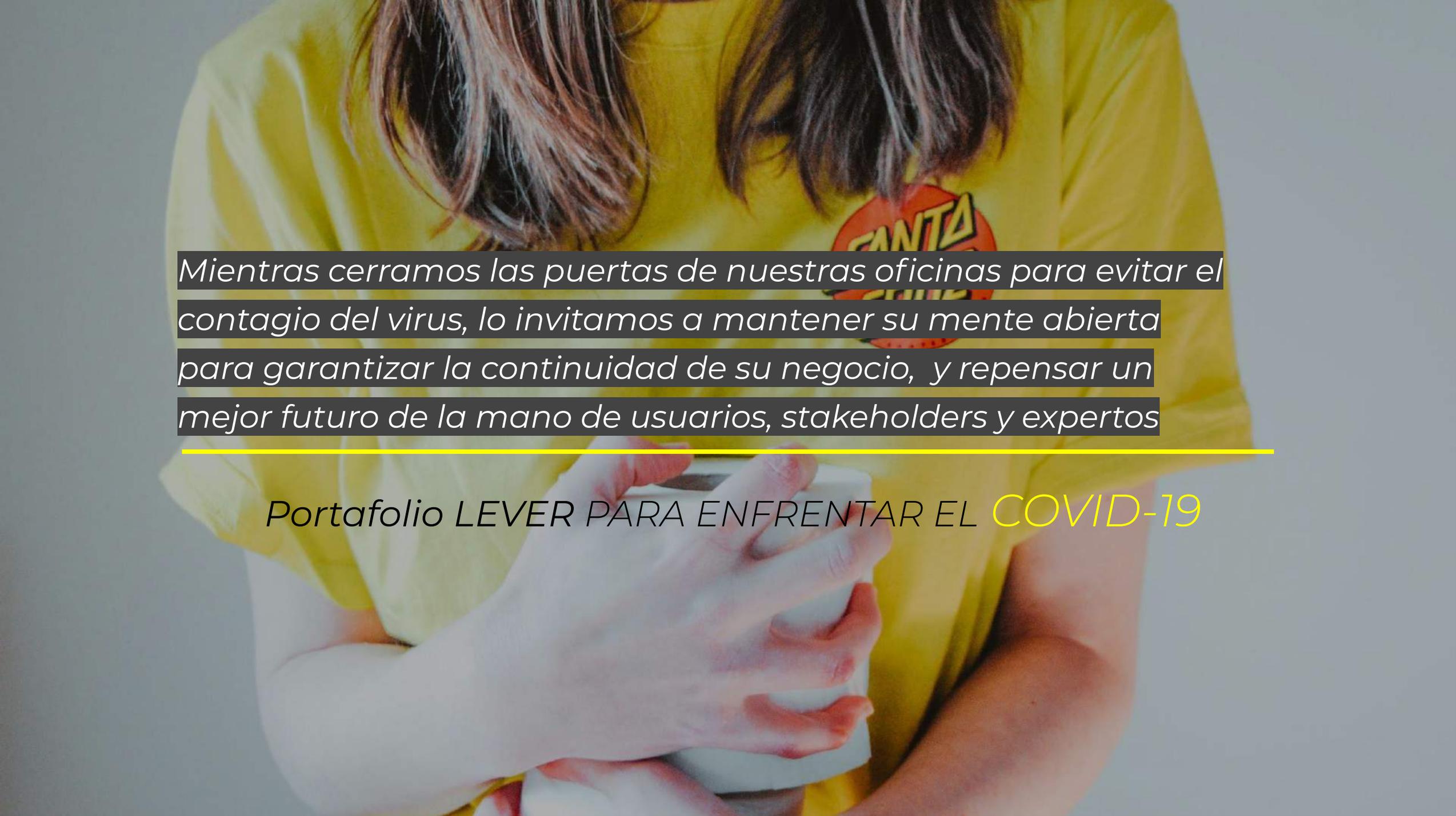
[www.leverstudio.net](http://www.leverstudio.net)

[info@leverstudio.net](mailto:info@leverstudio.net)

+57 318 8136037

# LEVER

Investigación y diseño centrado en las personas



*Mientras cerramos las puertas de nuestras oficinas para evitar el contagio del virus, lo invitamos a mantener su mente abierta para garantizar la continuidad de su negocio, y repensar un mejor futuro de la mano de usuarios, stakeholders y expertos*

---

*Portafolio LEVER PARA ENFRENTAR EL COVID-19*

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un estudio de investigación y diseño **centrado en las personas**.

Nos enfocamos en descubrir oportunidades, **idear estrategias y crear valor** para compañías y usuarios. Ayudamos a entender, co-diseñar y construir el mejor futuro de los negocios por medio de insights disruptivos para el diseño de **productos, servicios, y estrategias** de venta.

# CREDENCIALES

Contamos con el expertise internacional y nacional en diferentes categorías de negocio y mercado.



# ¿QUÉ HACEMOS?

*Enfocamos todo nuestro talento y experiencia para crear valor desde el entendimiento de las personas y sus contextos hacia nuestros clientes en cuatro áreas.*

## Cuatro áreas de Servicio

*NUESTRA ESENCIA SE BASA EN LA INVESTIGACIÓN DE NEGOCIOS PARA NUTRIR NUESTROS OTROS SERVICIOS QUE PRESTAMOS*



*Considerando el brote actual de COVID-19, tomamos la decisión consciente de reemplazar todas nuestras sesiones presenciales por sesiones virtuales remotas conservando la rigurosidad en resultados y productos.*

100% DIGITALES

1 ENTREVISTAS DIGITALES A  
CONSUMIDOR

2 PANELES DIGITALES DE DISCUSIÓN

3 ENCUESTA DIGITALES “MIX DATA”

4 ANÁLISIS DIGITAL DE CONTENIDO  
PARA USUARIO

5 TALLERES DIGITALES EN BOARDS  
DE IDEACIÓN

## Descripción

Comprender a nuestros clientes en épocas del COVID a través de entrevistas digitales realizadas por expertos investigadores. Esta información cualitativa después se transcribe y es analizada a través de matrices para crear informes estratégicos.

## Características

- Diseño de muestra \*Expertos de la industria y actores claves
- Diseño de guía de entrevista con consumidor
- Realización entrevistas
- Análisis de entrevistas
- Generación de Informe Estratégico.

## Número de Entrevistas

12 entrevistas de 1 hora aprox. (Número recomendado para proceso)

## Duración Actividad

2 semanas

## Entregables

- Mapa de percepción de la categoría/marca/serv.
- Perfil del cliente
- Motivadores, inhibidores, deseos y dolores
- Drivers funcionales y emocionales
- Insights estratégicos
- Conclusiones y recomendaciones

### Descripción

Los diarios digitales se utilizan para registrar comportamientos de consumo dentro de hogares o espacios determinados. Los diarios digitales son una ventana a entender espacios más profundos de las personas en relación a marcas, productos y servicios.

### Características

- Diseño de muestra
- Diseño de guía de entrevista diario digital
- Supervisión de diarios
- Análisis de entrevistas de diarios

### Número de Entrevistas

9 Darios de 3 días (Número puede variar dependiendo del proyecto)

### Duración Actividad

2 semanas

### Informe Final Incluye

- Journey Map
- Motivadores, inhibidores, deseos y dolores
- Drivers funcionales y emocionales
- Insights estratégicos
- Conclusiones y recomendaciones

## Descripción

Contamos con herramientas digitales donde múltiples usuarios pueden interactuar con el moderador dando su respuestas y opiniones. La sesiones son posteriormente analizadas por nuestro equipo de investigadores para entregar informes estratégicos. Los números de las sesiones son reducidos para que los participantes puedan expresar sus opiniones en la plataforma digital.

## Características

- Reclutamiento y filtro
- Diseño de herramientas
- Moderaciones de sesiones
- Matriz de análisis
- Informe Ejecutable

## Número de Sesiones

5 sesiones de 5 personas

## Duración Actividad

2 Semanas

---

## Entregables

- Análisis resultados sesiones online
- Informe estratégico de resultados

## Descripción

Diseño personalizado de encuestas digitales se procesan a través del panel más grande de Latinoamérica operado por la compañía Offerwise. Creamos encuestas de carácter cualitativo y cuantitativo procesando amplios volúmenes de data en tiempos cortos. Las encuestas digitales nos ayudan no solo a lograr más alcance y precisión sino a validar productos y servicios para iterar antes de salir al mercado local o regional.

## Características

- Reclutamiento y filtro
- Diseño de herramientas
- Programación encuesta
- Checks de validación
- Lanzamiento
- Matriz de análisis
- Informe Ejecutable

## Número

300-1,000 Encuestas

Valor cambia dependiendo de filtros de NSE

## Duración Actividad

3 semanas

## Entregables

- Matriz de análisis
- Informe de resultados
- Recomendaciones estratégicas

# EJEMPLO ILUSTRATIVO ENCUESTA DIGITAL "MIX DATA"

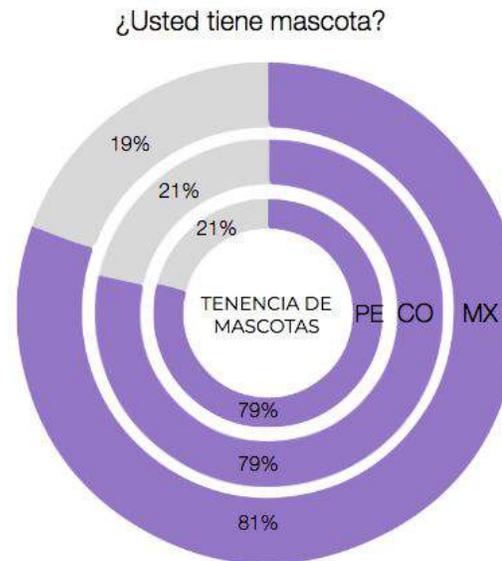
Corremos estudios en todo Latino América identificando diferencias culturales de alto impacto para el negocio.

Identificamos para un estudio de mascotas nuevas tendencias de consumo muchas veces que se encuentran bajo el radar de encuestas masivas generalistas



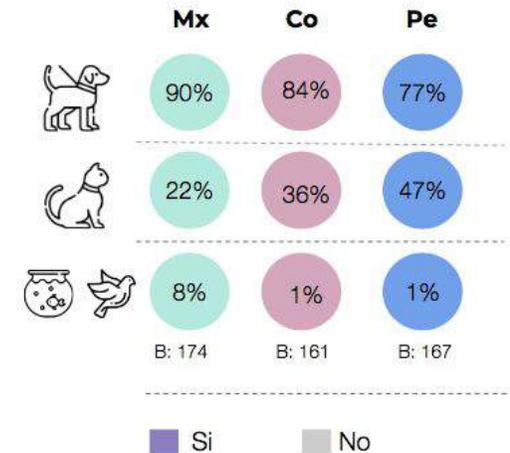
## TENENCIA DE MASCOTAS

En todos los tres países, la tenencia de mascota es muy alta, cercana al 80% y mostrándose una preferencia por los perros.



¿Cuál es su mascota?

TIPOS DE MASCOTAS



Bases = PE: 212 - CO: 205 - MX: 217

## Descripción

Identificamos y analizamos información subjetiva a partir de data y texto –conversaciones en línea–. Usamos la minería contextual de opinión, una herramienta inteligente de análisis que nos ayuda a entender la reacción emocional de las personas frente a negocios, productos o servicios.

## Características

- Definición
- Scrapping
- Software de AI
- Matriz de análisis
- Informe Ejecutable

## Número

Definición de canales a analizar y volumen de data.

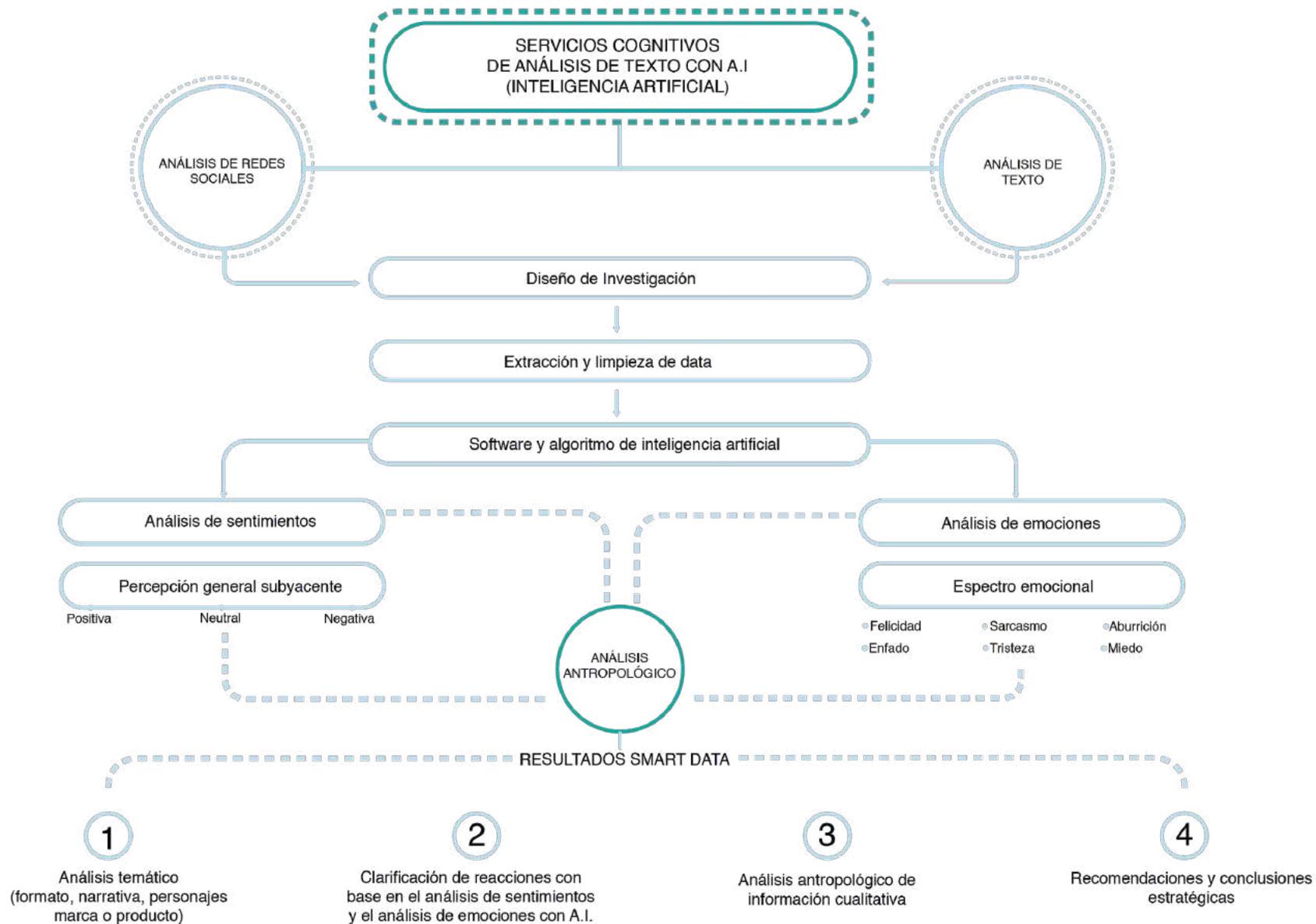
## Duración Actividad

3 semanas

## Entregables

- Matriz de análisis
- Informe de resultados
- Recomendaciones estratégicas

# P5. ANÁLISIS DE CONTENIDO / SENTIMENT



## Descripción

En plataformas digitales podemos realizar talleres con metodologías de pensamiento diseño. Estos conllevan un ritmo diferente a los realizados físicamente pero cumplen la función de crear e innovar colectivamente,

---

### Características

- Diseño de ejercicios
- Moderación taller digital
- Matriz de análisis
- Informe Ejecutable

### Número

(se define según proyecto)

### Duración Actividad

3 semanas

---

### Entregables

- Matriz de análisis
- Informe de resultados
- Recomendaciones estratégicas



Nuestro equipo sigue conectado para trabajar de la mano de su organización definiendo nuevos retos e identificando oportunidades de innovación.

Somos Lever



CRISTOBAL CABO

Antropología de negocios + Innovación

Antropólogo de negocios y experto en investigación cualitativa y estrategias de comunicación, producto y servicio. Nueve años de experiencia trabajando como consultor de Antropología-Diseño en empresas en USA Europa y Colombia.

Conocimientos a profundidad de metodologías etnográficas, design thinking, creatividad y diseño de productos y servicios centrados en el usuario. Egresado de D-School de Berlín, escuela hermana de Stanford University y profesor de maestría del instituto de empresa de Madrid.

Ha trabajado para clientes como Microsoft, UST Global, Maersk Line, Bancolombia, Terpel entre otros.

[cristobal@leverstudio.net](mailto:cristobal@leverstudio.net)



CLAUDIA VELOZA

Dirección de proyectos y Coach organizacional

Economista con Master en Dirección en Recursos Humanos, Certificada en Coaching Organizacional. Conocimientos en diferentes áreas organizacionales: Gerencia general, administración, talento y desarrollo humano.

Fundadora de Faro Hostel - Palomino / Faro Alumbrando Caminos - Coach, Con experiencia por más de seis años en educación básica y superior, asesora empresarial y estratégica. Emprendedora, líder, organizada con gran capacidad creativa y excelentes relaciones interpersonales.

[claudia@leverstudio.net](mailto:claudia@leverstudio.net)



MARIA QUINTERO

Consultor de negocios

Publicista con Master en Retail Design de Elisava, con amplia experiencia en consultoría de negocios e innovación estratégica en mercados emergentes.

Experta en diseño de soluciones que promuevan transformación de organizaciones en contextos locales y globales a partir del entendimiento de nuevas dinámicas de consumo.

Ha desarrollado proyectos de innovación para consumo masivo, Banca, tecnología, entidades educativas y gubernamentales.

[mariaquintero@leverstudio.net](mailto:mariaquintero@leverstudio.net)



DANNY JIMÉNEZ

Diseño de servicios

Diseñador industrial con maestría en diseño para la innovación de productos y servicios y con énfasis en diseño para la innovación social.

Ha desarrollado diferentes proyectos de diseño e investigación para entes gubernamentales y empresas privadas. Integrando metodologías cualitativas y de innovación social, además ha trabajado en proyectos independientes en el posicionamiento de marca e identidad corporativa, diseño de productos, servicios, y modelos de negocio.

[danny@leverstudio.net](mailto:danny@leverstudio.net)



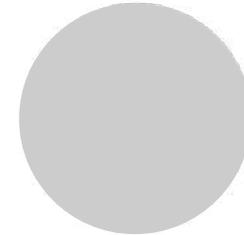
JERÓNIMO RICO

Antropología e Investigación

Antropólogo de la Universidad Nacional de Colombia con más de 10 años de experiencia en investigación de mercados, etnografía de consumidor y análisis estratégico. Ha trabajado como director de investigaciones y planner estratégico en Phd, una de las agencias de medios del grupo Omnicom Media Group.

Cuenta con altos conocimientos en metodologías etnográficas, extracción de insights culturales, mapeos sociales, análisis cualitativo y cuantitativo e interpretación de resultados, para la identificación de oportunidades estratégicas y el diseño de productos, marcas y servicios. Ha trabajado con marcas como Alpina, Sancho BBDO, Spring, Bancolombia, entre muchas otras nacionales e internacionales.

[iero@leverstudio.net](mailto:iero@leverstudio.net)



SANTIAGO MURCIA

Analista - Estadística

Administrador de Empresas de la Universidad Sergio Arboleda, con conocimiento en manejo de información interna, áreas financieras y contables para la evaluación de proyectos, manejo administrativo para la toma de decisiones, control y manejo de personal, contacto con el cliente directo de manera personal o por medios de comunicación.

[santiago@leverstudio.net](mailto:santiago@leverstudio.net)



————— ALEJANDRA OVALLE —————

[Analista - Psicología](#)

Psicóloga de la Universidad El Bosque, con conocimientos predominantes en psicología del consumidor, con habilidad para desempeñar investigaciones de mercado cuantitativas y/o cualitativas, con un alto compromiso en el análisis de resultados y la obtención de excelentes estrategias organizacionales.

[alejandra@leverstudio.net](mailto:alejandra@leverstudio.net)



————— EDGAR DAVID RINCÓN —————

[Diseñador](#)

Diseñador de la Universidad de los Andes, con amplio conocimiento en herramientas de diseño, ya sea investigación o desarrollo de productos, experiencias y servicios. Énfasis en diseño de producto. Habilidad para estudiar las necesidades e interés del ser humano y diseñar a partir de estas. Gran habilidad de materializar ideas resultantes de un proceso creativo.

[david@leverstudio.net](mailto:david@leverstudio.net)



JUAN DAVID MARTÍN

Diseño estratégico

Gerente de proyectos de estrategia e innovación para el sector público, privado y social. Diseño e implementación de estrategias para la creación de valor a usuarios y organizaciones. Manejo de metodologías basadas en el diseño tanto para la identificación de oportunidades como la estructuración e implementación de estrategias que generen valor diferencial en proyectos de innovación pública, privado y social. Coordinación de equipos a partir del entendimiento o creación de cultura basada en la motivación, eficiencia y optimización de recursos.

[juandavid77@gmail.com](mailto:juandavid77@gmail.com)



LEÓN TRUJILLO

Desarrollo de marca sectorial / NationMark

Estudió derecho en la Universidad de los Andes y gerencia financiera en la Pontificia Universidad Javeriana. Es especialista en marketing territorial y desarrollo de la Universidad Externado de Colombia en alianza con Columbia University. Se ha desempeñado profesionalmente en los Estados Unidos, Suiza y Colombia.

Lleva más de 18 años formulando e implementando estrategias de mercadeo públicas y privadas en promoción territorial a través de proyectos de identidad, experiencias de marca y campañas de comunicación institucional y publicitaria. Es coautor del libro "Marca País: Experiencia en América y la Realidad en Colombia".

[leon.trujillo@nationmark.co](mailto:leon.trujillo@nationmark.co)



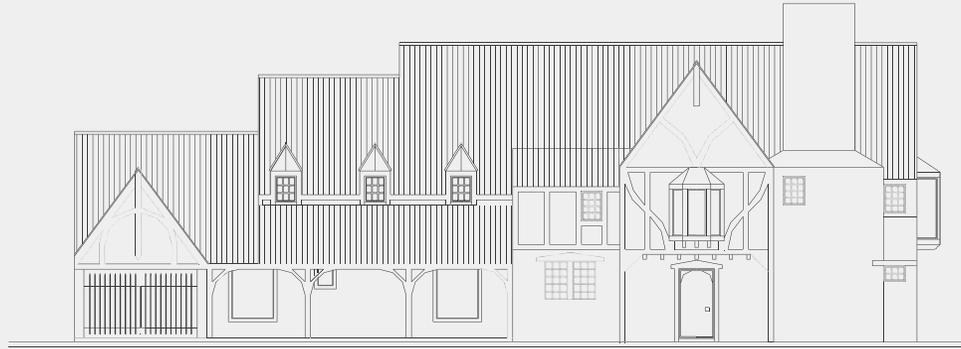
ELISA CORONADO

Dirección de proyecto y estrategia de comunicación / ILA

Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia con especialización en Gerencia Comercial y Mercadeo de la Universidad de la Sabana. Durante el año 2004 fue Gerente de Ventas Internacionales de Avianca Cargo donde desarrolló labores de mercadeo y publicidad y a partir del año 2006 se desempeñó como Directora de Cuenta en la firma Dattis Consultores en Comunicación.

En 2010 creó Imaginación Latinoamérica ILA, un estudio de comunicación, diseño gráfico y animación. Entre los principales clientes en Colombia, Argentina, España y Estados Unidos se encuentran: Fundación Capital, Reconciliación Colombia, Revista Semana, RECON, ACDI/VOCA, Bancóldex, Corbanca, Programa de Transformación Productiva PTP, Innpulsa Colombia, Llorente y Cuenca, FEMSA, Expo Shanghai, Altra Investments, EMI Music, The Rendon Group, Trendsity y BMC Innovation.

[elisa@imaginacion.me](mailto:elisa@imaginacion.me)



## CONTACTO

Cristobal Cabo

[cristobal@leverstudio.net](mailto:cristobal@leverstudio.net) / +57 3188136037

María Isabel Quintero

[mariaquintero@leverstudio.net](mailto:mariaquintero@leverstudio.net) / +57 3102076167

---

[info@leverstudio.net](mailto:info@leverstudio.net) / +57-1 6950969

Carrera 13 #75-33 Bogotá, Colombia.