

20
20

www.leverstudio.net
info@leverstudio.net
+57 318 8136037

LEVER



Investigación y diseño centrado en las personas

"Creamos valor desde el conocimiento profundo de las personas y sus sistemas."



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una estudio de investigación y diseño **centrado en las personas.**

Nos enfocamos en descubrir oportunidades, idear estrategias y crear valor para compañías, instituciones y usuarios. Ayudamos a entender, co-diseñar y construir el **mejor futuro** de los negocios por medio de insights disruptivos para el **diseño de productos, servicios, estrategias de comunicación y ventas.**

CLIENTES



¿QUÉ HACEMOS?

Enfocamos todo nuestro **talento y experiencia** para crear valor desde las personas hacia nuestros clientes en cuatro áreas.



INVESTIGACIÓN APLICADA

Somos especialistas en transferir nuestros procesos de investigación a resultados efectivos de negocio. Integramos metodologías y herramientas de investigación cualitativa y experimental, identificando las necesidades de las personas y espacios de generación de valor para luego crear soluciones diferenciales.

Benchmark Competitivo

Duración aproximada:
2 semanas

Muestra las fortalezas y debilidades que puedes encontrar desde el análisis de los competidores, para tomar las medidas pertinentes que mejoren tus posicionamiento en el entorno competitivo.

OUTCOME

Mapeo a partir de las mejores prácticas identificadas en la categoría de estudios a través de diferentes capas de análisis.

Análisis de Tendencias

Duración aproximada:
2 semanas

Definición de un panorama explorativo de macro fuerzas y tendencias que impactan la categoría de estudio y el comportamiento de las personas.

OUTCOME

Uso estratégico de las tendencias para definir riesgos, oportunidades y líneas de desarrollo de negocio.

Investigación Etnográfica

Duración aproximada:
3 a 4 semanas

Aproximación a las personas a través de herramientas inmersivas en sus contextos reales (B2C /B2B) entendiendo las necesidades articuladas y profundas e historias de vida para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

OUTCOME

Insights disruptivos para la compañía que mueven a las personas hacia soluciones únicas y diferenciales que conectan con los deseos y motivaciones más profundas.

Analizamos a las personas en la relación con su contexto, sus ilusiones y dolores para entender necesidades profundas y diseñar soluciones de alto impacto.

Investigación Activa

Duración aproximada:
2 semanas

Sesiones con diferentes públicos los cuales generan insights de investigación y a su vez la co-creación y diseño de estrategias.

OUTCOME

Insumos para entender el estado actual del objeto de estudio definiendo posibles soluciones.

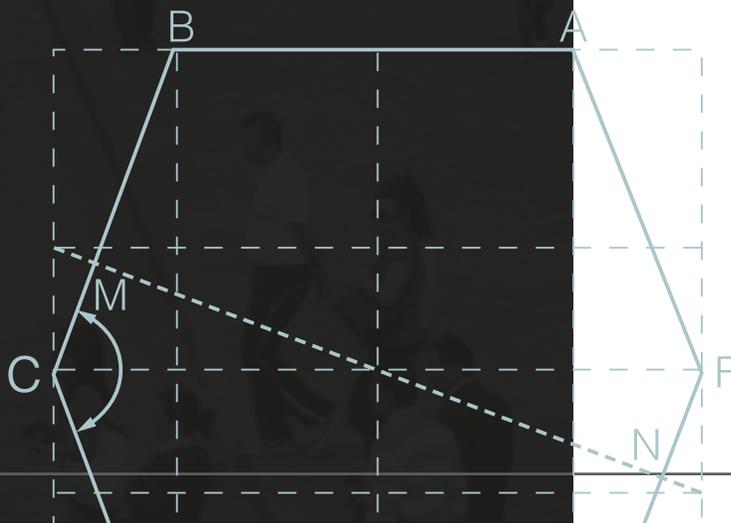
Encuestas y Pruebas digitales

Duración aproximada:
2 semanas

A través de paneles digitales con alcance internacional extraemos data cuantitativa y cualitativa en muestras representativas entregando resultados de forma rápida pero con profundidad.

OUTCOME

Resultados cuantitativos y validaciones sobre marcas, productos y servicios que otorgan una ventaja en procesos de investigación gracias a su representatividad en poblaciones específicas.



DISEÑO ESTRATÉGICO

*Transferimos los resultados de una investigación a propuestas de diseño. Integramos metodologías de **pensamiento de diseño (design thinking)** y **planeación estratégica** para **conceptualizar** productos, servicios y nuevos modelos de negocio.*

Diseño de Productos

Duración aproximada:
3 semanas

Desarrollo conceptual y morfológico a partir de los conceptos y principios del diseño obtenidos en las fases de investigación e ideación iterativa (repetición, reiteración).

OUTCOME

Determinantes, conceptos de diseño, aproximaciones formales y prototipos para llevar a los productos a etapas de testeo, desarrollo y producción.

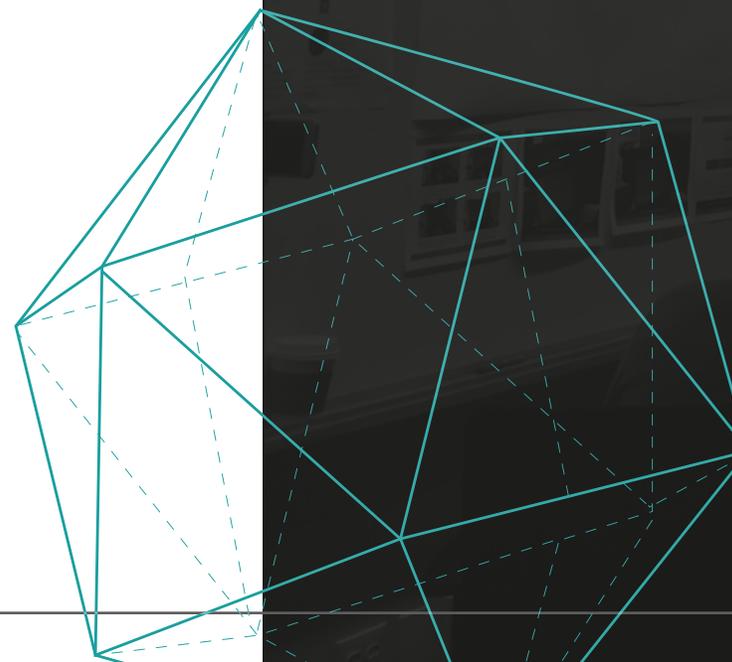
Diseño de Servicios y Experiencias

Duración aproximada:
4 semanas

Planificar y articular los diferentes actores y recursos que interactúan dentro de un servicio buscando encontrar los puntos claves que soportan la experiencia y generan valor en las personas.

OUTCOME

Mapas y manuales de las interacciones y sistemas de servicio entre los diferentes actores y recursos, teniendo en cuenta una visión sistémica y centrada en las personas.



*Diseñamos conceptos
productos y servicios
innovadores centrados
en las personas.*

Validación y Adaptabilidad de nuevos conceptos

Duración aproximada:
2 semanas

Diseño de pruebas para medir la aceptabilidad y deseabilidad de productos, servicios y conceptos de negocio, con el fin de generar un proceso de iteración temprana.

OUTCOME

Rápidos aprendizajes a partir de hallazgos para alinear a las necesidades reales del mercado reduciendo riesgos y peligros a futuro.

Prototipado y testeo de productos y servicios

Duración aproximada:
2 semanas

Representación tangible y proporcional a las necesidades específicas de validación de productos, servicios y modelos de negocio.

OUTCOME

Una representación tangible de tus ideas, para compartir con tu grupo objetivo.

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

*Desarrollamos **estrategias de comunicación** basadas en estudios de audiencias. Por medio de estrategias conectamos a los productos, marcas y servicios con un **posicionamiento emocional y simbólico** en el imaginario cultural.*

Genética y Diseño de marca

Duración aproximada:
2 semanas

Reconocer tu posicionamiento actual y construir el futuro por medio de dimensiones comunicativas relevantes.

OUTCOME

Mapa de estructura de marca y los mejores drivers potenciales para generar un mayor valor y conectar con las personas en planos simbólicos.

Journey de Comunicación

Duración aproximada:
4 semanas

Un panorama general y multicanal de la interacción de la comunicación dentro de un customer journey.

OUTCOME

Muestra la planificación de las comunicaciones como estrategia, para visualizar cómo interactúa el producto con los puntos de contacto relevantes.

Identificamos y transferimos las oportunidades para la comunicación, generando un diferencial por medio de la comprensión de perfiles psicográficos actitudinales.

Diseño de Discursos de Venta

Duración aproximada:
2 semanas

Ayudan a mejorar la asertividad y atracción de modelos de venta, optimizar el uso de palabras y mensajes dentro de la comunicación.

OUTCOME

Mapas de mensajes con discursos clave, tips de ventas y triggers emocionales de activación en ventas personalizados.

Estrategias Digitales de Comunicación

Duración aproximada:
4 semanas

Fortalecimiento de los canales digitales mejorando la planeación estratégica del marketing y comunicación digital.

OUTCOME

Un marco estratégico a partir de conceptos de comunicación accionables desde lo humano y digital.

SESIONES DE INNOVACIÓN

*Generamos **procesos ágiles de innovación** por medio de sesiones presenciales co-creativas, usando el pensamiento de diseño como metodología base.*

Sesión 1

Comprender

Entendiendo nuestro propósito.
Empatía como catalizador de
innovación.

Sesión 2

Sintetizar

Marcos de análisis,
síntesis de información y
áreas de oportunidad.

Sesión 3

Idear / Diseñar

Creación de ideas
y soluciones.

Sesión 4

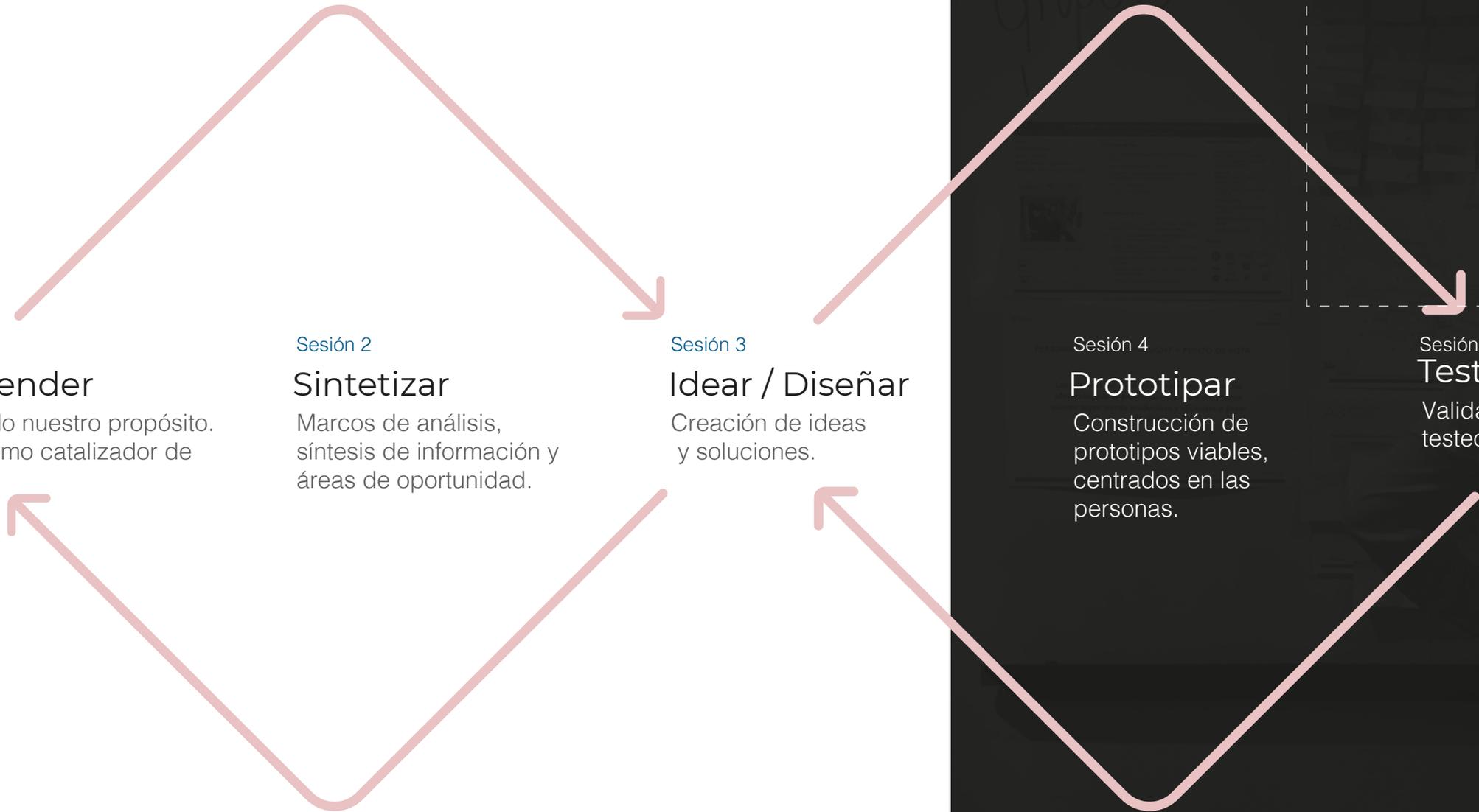
Prototipar

Construcción de
prototipos viables,
centrados en las
personas.

Sesión 5

Testear

Validación y
testeo de prototipos.



Workshops Especializados

*¡Realizamos procesos
de co-creación
a partir de la
inteligencia colectiva!*

- ▲ **Investigación de campo para la innovación**
Sesiones donde generamos y facilitamos guías, instrumentos y metodologías de la antropología de negocios para la innovación.
- ▲ **Pensamiento de Diseño Advance**
Sesiones ágiles basadas en métodos y herramientas del pensamiento de diseño (design thinking) que facilitan la creación de soluciones innovadoras y disruptivas para equipos de trabajo de alto rendimiento.
 - Sesión de comprensión y empatía
 - Sesión síntesis y definición
 - Sesión de creatividad e ideación
 - Sesión diseño y prototipado
 - Sesión de testeo
 - Sesión de estrategia
 - Sesión desarrollo propuesta de valor y MVP (Producto Mínimo Viable)
 - Sesiones de modelación de negocio
 - Sesión de diseño de marca y branding

PROYECTOS DESTACADOS

Mantenemos estrictos estándares de confidencialidad con nuestros clientes.

INVESTIGACIÓN APLICADA

BANCOLOMBIA

Investigación y detección de espacios de oportunidad para el diseño de productos y servicios bancarios para las personas con discapacidad visual en Colombia.

COMISIÓN DE LA VERDAD

Investigación de percepción del concepto de verdad en Colombia, y aterrizaje estratégico a comunicación y pedagogía.

SPRING

Investigación en necesidades de cliente y desarrollo de mensajes de comunicación en punto de venta.

AECSA

Investigación y análisis de tendencias y espacios de oportunidad de negocios en hotelería exclusiva.

DERCO / CITROEN

Investigación de categoría de segmentos de vehículos y tipologías de usuarios para diseñar estrategias de mercadeo y ventas.

DISEÑO ESTRATÉGICO

DIAGEO

Investigación y diseño de propuesta de valor para una plataforma de consumo de bebidas alcohólicas.

CASA LUKER

Diseño de producto, servicio, testeo y modelo de negocio en la categoría de chocolatería confectionery.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Investigación y diseño estratégico del centro de diseño de la CCB: Innovalab

TRASMILENIO

Diseño y desarrollo de espacios cocreativos para diferentes programas de la subgerencia de Cultura ciudadana.

COLMENA SEGUROS

Investigación y diseño de seguros de vida para personas no bancarizadas.

CONSTRUCTORA BOLIVAR

Alineación y diseño de servicio integrando procesos presenciales y leads digitales.

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

ALCALDESA CLAUDIA LÓPEZ

Desarrollo de conceptos de comunicación para la campaña de elección.

CLUSTER DEVELOPMENT

Investigación y arquitectura de marca y branding para el cluster turístico de la Guajira.

ALIANZA EDUCATIVA (AAE)

Diseño de estrategia de comunicación, creación de mensajes de comunicación y aterrizaje a redes.

NATIONMARK

Investigación y arquitectura de marca y branding para marcas como Quinoa Boliviana, Café de El Salvador, Ganado de altura y Foods of Vietnam.

EQUIPO

LEVER



CRISTOBAL CABO

Director General

Antropólogo de negocios y experto en investigación cualitativa y estrategias de comunicación, producto y servicio. Nueve años de experiencia trabajando como consultor de Antropología -Diseño en empresas en USA, Asia, Europa y Colombia.

Conocimientos a profundidad de metodologías etnográficas, design thinking, creatividad y diseño de productos y servicios centrados en el usuario. Egresado de D-School de Berlín, escuela hermana de Stanford University y profesor de maestría del instituto de empresa de Madrid.

Ha trabajado para clientes como Microsoft, UST Global, Maersk Line, Bancolombia, Terpel entre otros.

cristobal@leverstudio.net



MARÍA QUINTERO

Directora Comercial

Publicista con Master en Retail Design de Elisava, con amplia experiencia en consultoría de negocios e innovación estratégica en mercados emergentes.

Experta en diseño de soluciones que promuevan transformación de organizaciones en contextos locales y globales a partir del entendimiento de nuevas dinámicas de consumo.

Ha desarrollado proyectos de innovación para consumo masivo, Banca, tecnología, entidades educativas y gubernamentales.

mariaquintero@leverstudio.net



CLAUDIA VELOZA

Directora Administrativa

Economista con Master en Dirección en Recursos Humanos, Certificada en Coaching organizacional. Conocimientos en diferentes áreas organizacionales: Gerencia general, administración, talento y desarrollo humano.

Fundadora de Faro Hostel - Palomino / Faro Alumbrando Caminos - Coach, Con experiencia por más de seis años en educación básica y superior, asesora empresarial y estratégica. Emprendedora, líder, organizada con gran capacidad creativa y excelentes relaciones interpersonales.

claudia@leverstudio.net



JERÓNIMO RICO

Director de Investigación

Antropólogo de la Universidad Nacional de Colombia con más de 10 años de experiencia en investigación de mercados, etnografía de consumidor y análisis estratégico. Ha trabajado como director de investigaciones y planner estratégico en Phd, una de las agencias de medios del grupo Omnicom Media Group.

Cuenta con altos conocimientos en metodologías etnográficas, extracción de insights culturales, mapeos sociales, análisis cualitativo y cuantitativo e interpretación de resultados, para la identificación de oportunidades estratégicas y el diseño de productos, marcas y servicios.

Ha trabajado con marcas como Alpina, Sancho BBDO, Spring, Bancolombia, entre muchas otras nacionales e internacionales.

jerorico@leverstudio.net



DANNY JIMÉNEZ

Dirección de Diseño

Diseñador industrial con maestría en diseño para la innovación de productos y servicios con énfasis en diseño para la innovación social.

Ha desarrollado diferentes proyectos de diseño e investigación para entes gubernamentales y empresas privadas. Integrando metodologías cualitativas y de innovación social, además ha trabajado en proyectos independientes en el posicionamiento de marca e identidad corporativa, diseño de productos, servicios, y modelos de negocio.

danny@leverstudio.net



ALEJANDRA OVALLE

Analista e investigadora

Psicóloga de la Universidad El Bosque, con conocimientos predominantes en psicología del consumidor, con habilidad para desempeñar investigaciones de mercado cuantitativas y/o cualitativas, con un alto compromiso en el análisis de resultados y la obtención de excelentes estrategias organizacionales.

alejandra@leverstudio.net



JUAN DAVID MARTÍN

Desarrollo de marca sectorial / NationMark

Gerente de proyectos de estrategia e innovación para el sector público, privado y social. Diseño e implementación de estrategias para la creación de valor a usuarios y organizaciones. Manejo de metodologías basadas en el diseño tanto para la identificación de oportunidades como la estructuración e implementación de estrategias que generen valor diferencial en proyectos de innovación pública, privado y social. Coordinación de equipos a partir del entendimiento o creación de cultura basada en la motivación, eficiencia y optimización de recursos.

juandavid77@gmail.com



LEÓN TRUJILLO

Desarrollo de marca sectorial / NationMark

Estudió derecho en la Universidad de los Andes y gerencia financiera en la Pontificia Universidad Javeriana. Es especialista en marketing territorial y desarrollo de la Universidad Externado de Colombia en alianza con Columbia University. Se ha desempeñado profesionalmente en los Estados Unidos, Suiza y Colombia.

Lleva más de 18 años formulando e implementando estrategias de mercadeo públicas y privadas en promoción territorial a través de proyectos de identidad, experiencias de marca y campañas de comunicación institucional y publicitaria. Es coautor del libro "Marca País: Experiencia en América y la Realidad en Colombia".

leon.trujillo@nationmark.co



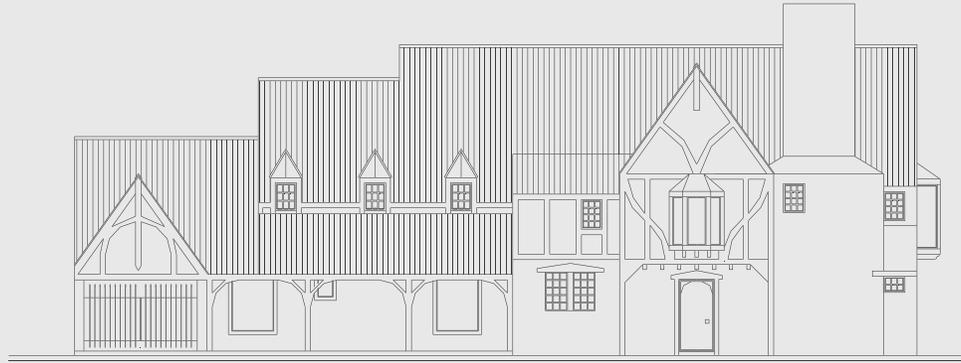
ELISA CONRADO

Dirección de proyecto y estrategia de comunicación / ILA

Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia con especialización en Gerencia Comercial y Mercadeo de la Universidad de la Sabana. Durante el año 2004 fue Gerente de Ventas Internacionales de Avianca Cargo donde desarrolló labores de mercadeo y publicidad y a partir del año 2006 se desempeñó como Directora de Cuenta en la firma Dattis Consultores en Comunicación.

En 2010 creó Imaginación Latinoamérica ILA, un estudio de comunicación, diseño gráfico y animación. Entre los principales clientes en Colombia, Argentina, España y Estados Unidos se encuentran: Fundación Capital, Reconciliación Colombia, Revista Semana, RECON, ACDI/VOCA, Bancóldex, Corpbanca, Programa de Transformación Productiva PTP, Innpulsa Colombia, Llorente y Cuenca, FEMSA, Expo Shanghai, Altra Investments, EMI Music, The Rendon Group, Trendsity y BMC Innovation.

elisa@imaginacion.me



CONTÁCTANOS

Cristobal Cabo

cristobal@leverstudio.net / +57 3188136037

María Isabel Quintero

mariaquintero@leverstudio.net / +57 3102076167

info@leverstudio.net / +57-1 6950969

Calle 75 N° 13-10 Bogotá, Colombia.











